

Analisis SWOT Perkembangan Dana Haji di Indonesia : Studi Pendekatan NVivo dan Literatur Review

Rohmadi

UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang, Indonesia

rohmedi.ac.id@gmail.com

Doni Yusuf Bagaskara

UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang, Indonesia

doniyusufb22@gmail.com

Indah Yuliana

UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang, Indonesia

indahoty@manajemen.uin-malang.ac.id

Received: January 2024, Revised: January 2024

Accepted: February, 2024 Published: February 2024

Abstract: *This study aims to determine the SWOT analysis of the potential for Hajj Fund Development in Indonesia using the NVivo approach. This research uses qualitative methodology with Nvivo approach and literature review. "Data analysis techniques include: (1) mapping the number of news article codes based on SWOT analysis, namely (strengths, weaknesses, opportunities and threats), around the "Hajj Fund" using NVivo 14 software; (2) mapping the results of visualization with hierarchical diagrams and testing the correlation of relationships between media articles using SWOT Analysis; (3) map the research topic with Wordcloud or a collection of words that are often discussed in media articles; and (4) Testing the significant value between media articles to determine the magnitude or size of a correlation around the topic of "Hajj Fund". The results of this study show that the topics that are often discussed in media articles about the Hajj Fund are challenges and opportunities. While topics that are rarely discussed by media articles regarding the Hajj Fund are weaknesses and strengths. The implications of this study show that the SWOT study and the resulting Literature Review become recommendations for improving Hajj fund management in the future.*

Keywords: SWOT Analysis, Hajj Fund, NVivo Approach, Literature Review

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis SWOT mengenai potensi Pengembangan Dana Haji di Indonesia menggunakan pendekatan NVivo. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan pendekatan Nvivo dan literature review. "Teknik analisis data meliputi: (1) memetakan jumlah code artikel berita berdasarkan analisa SWOT yaitu (kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman), seputar "Dana Haji" menggunakan software NVivo 14; (2) memetakan hasil visualisasi dengan diagram hierarki dan menguji korelasi hubungan antara artikel media menggunakan Analisa SWOT; (3) memetakan topik penelitian dengan Worldcloud atau kumpulan kata yang sering dibahas pada artikel media ; dan (4) Menguji nilai signifikan antara artikel media untuk mengetahui besar atau kecilnya suatu korelasi seputar topik "Dana Haji". Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa topik yang sering dibahas pada artikel media mengenai Dana Haji adalah tantangan dan peluang. Sedangkan topik yang jarang dibahas oleh artikel media mengenai Dana Haji adalah kelemahan dan kekuatan. Implikasi penelitian ini menunjukan studi SWOT dan Literatur Review yang dihasilkan menjadi rekomendasi untuk peningkatan pengelolaan dana haji di masa depan.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Dana Haji, Pendekatan NVivo, Literatur Review

A. Pendahuluan

Dalam era globalisasi dan perkembangan teknologi informasi, penggunaan analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) menjadi penting dalam menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi perkembangan suatu bidang. Salah satu bidang yang menjadi perhatian adalah pengelolaan dana haji di Indonesia. Dana haji merupakan aset yang bernilai tinggi dan menjadi peran penting dalam memastikan kelancaran pelaksanaan ibadah haji bagi jutaan jamaah setiap tahunnya.¹

Dalam konteks ini, penelitian yang berfokus pada analisis SWOT terhadap perkembangan dana haji di Indonesia menjadi relevan untuk dilakukan. Melalui pendekatan NVivo dan tinjauan literatur, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang terkait dengan pengelolaan dana haji di Indonesia. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan dana haji serta memberikan rekomendasi yang dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas pengelolaan dana haji di masa depan.²

Ada beberapa penelitian yang membahas tentang analisis SWOT dana haji, diantaranya penelitian (Roikhan, 2023)³ yang menyatakan berdasarkan analisis SWOT Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Investasi Pengelolaan Dana Haji. Penelitian (Aditya, 2023)⁴ yang menyatakan bahwa berdasarkan Analisis Pengelolaan Dana Haji Dalam Pengembangan Ekonomi Sosial Dan Publik Islam.

¹ Eric Kurniawan, "Akuntabilitas Pengelolaan Dana Haji Republik Indonesia," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 3 (2021): 1449–56, <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/2682>.

² Erry Fitrya Primadhany, "Tinjauan Terhadap Tanggung Jawab Badan Pengelola Keuangan Haji (Bpkh) Dalam Melakukan Penempatan Dan/Atau Investasi Keuangan Haji," *Jurisdictie* 8, no. 2 (2018): 125, <https://doi.org/10.18860/j.v8i2.4447>.

³ Roikhan Mochamad Aziz et al., "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Investasi Pengelolaan Dana Haji," *Jesya* 6, no. 1 (2023): 722–32, <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.1009>.

⁴ Aditya Pratama et al., "Analisis Pengelolaan Dana Haji Dalam Pengembangan Ekonomi Sosial Dan Publik Islam" 1, no. 2 (2023).

Dalam penelitian ini peneliti membuat sebuah kebaruan dengan melakukan analisis SWOT terhadap perkembangan dana haji di Indonesia dengan menggunakan pendekatan NVivo dan tinjauan literatur. dari kebaruan tersebut akan menghasilkan sebuah hasil penelitian yang lebih luas dan mendalam dalam sudut pandang yang berbeda.

Pendekatan NVivo adalah sebuah perangkat lunak yang digunakan untuk menganalisis data kualitatif.⁵ Dengan memanfaatkan fitur-fitur NVivo, penelitian ini akan melakukan analisis teks dari berbagai sumber literatur yang relevan, termasuk jurnal-jurnal terkait, laporan keuangan, peraturan perundang-undangan, dan publikasi lainnya yang terkait dengan pengelolaan dana haji di Indonesia. Selain itu, tinjauan literatur juga akan dilakukan untuk mengumpulkan pemahaman yang mendalam tentang perkembangan dana haji di Indonesia dan praktik terbaik dalam pengelolaannya.⁶

Melalui kombinasi pendekatan NVivo dan tinjauan literatur, penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan temuan yang berharga dalam memahami kondisi saat ini, tantangan, dan peluang yang terkait dengan pengelolaan dana haji di Indonesia. Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang bermanfaat bagi para praktisi, akademisi, dan pemangku kepentingan terkait dalam mengoptimalkan pengelolaan dana haji untuk kepentingan jamaah haji serta pembangunan umat di Indonesia. Implikasi dari penelitian ini adalah menghasilkan studi SWOT dan Literatur Review yang hasilnya menjadi rekomendasi untuk peningkatan pengelolaan dana haji di masa depan.

B. Kajian Pustaka

Dana Haji di Indonesia

Dana Haji merupakan dana setoran biaya penyelenggaraan ibadah haji, dana efisiensi penyelenggaraan haji, dana abadi umat, serta nilai manfaat yang dikuasai oleh negara dalam

⁵ Hafidhah Hafidhah and Aprilya Dwi Yandari, "Training Penulisan Systematic Literature Review Dengan Nvivo 12 Plus," *Madaniya* 2, no. 1 (2021): 60–69, <https://doi.org/10.53696/27214834.39>.

⁶ Muhammad Rizal and Marliyah, "Literature Review of Islamic Social Finance Contribution in Indonesia," *International Journal of Economic, Technology and Social Sciences (Injects)* 3, no. 2 (2023): 294–303, <https://doi.org/10.53695/injects.v3i2.820>.

rangka penyelenggaraan ibadah haji.⁷ Badan Pengelola Keuangan Haji (BPKH) adalah lembaga yang melakukan pengelolaan Keuangan Haji, yang bertujuan meningkatkan kualitas Penyelenggaraan Ibadah Haji, rasionalitas dan efisiensi penggunaan BPIH dan manfaat bagi kemaslahatan umat Islam .⁸

Dana Haji memiliki beberapa fungsi, termasuk sebagai dana setoran biaya penyelenggaraan ibadah haji, dana efisiensi penyelenggaraan haji, dana abadi umat, serta nilai manfaat yang dikuasai oleh negara dalam rangka penyelenggaraan ibadah haji. Badan Pengelola Keuangan Haji (BPKH) bertanggung jawab untuk mengelola dana haji, dengan tujuan meningkatkan kualitas Penyelenggaraan Ibadah Haji, rasionalitas, dan efisiensi penggunaan biaya penyelenggaraan ibadah haji (BPIH), serta manfaat bagi kemaslahatan umat Islam . Selain itu, penggunaan nilai manfaat dana haji perlu diproporsionalkan untuk memastikan keberlanjutan pembiayaan penyelenggaraan ibadah haji.⁹

Peraturan terkait Dana Haji di Indonesia diatur dalam Undang-Undang Nomor 34 Tahun 2014 tentang Pengelolaan Keuangan Haji dan peraturan pelaksanaannya. landasan hukum ini memperkuat pengelolaan dana haji dari lembaga yang resmi dan diakui oleh pemerintah. Selain Undang – Undang adapula selain itu, Peraturan Menteri Agama Nomor 28 Tahun 2019 tentang Pengelolaan Keuangan Operasional Penyelenggaraan Ibadah Haji juga mengatur tentang pengelolaan keuangan operasional penyelenggaraan ibadah haji . kedua landasan tersebut mempunyai makna peran pemerintah dalam melindungi dan memastikan dana haji yang aman dan terpercaya.¹⁰

⁷ Ahmad Ichsan, Choirunnisak Choirunnisak, and Meriyati Meriyati, "FAKTOR PENYEBAB PENGHAPUSAN DANA TALANGAN HAJI DI BANK SYARIAH INDONESIA (Studi Kasus Ex BNI Syariah Indralaya)," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* 1, no. 2 (2021): 177–84, <https://doi.org/10.36908/jimpa.v1i2.35>.

⁸ Wuryaningsih Dwi Lestari, Sri Murwanti, and Muhammad Sholahuddin, "Pembiayaan Ibadah Haji Pada Lembaga Keuangan Syariah," *Cakrawala: Jurnal Studi Islam* 12, no. 2 (2017): 141–50, <https://doi.org/10.31603/cakrawala.v12i2.1703>.

⁹ Ida Astri et al., "MULTAZAM: Jurnal Manajemen Haji Dan Umrah," *Desember* 1, no. 2 (2021): 89–98, <http://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/Multazam89>.

¹⁰ Didik Eko Putro et al., "Dana Talangan Haji Dalam Perspektif Fiqh Muamalah," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022): 3231–35.

Perkembangan dana haji menjadi potensial dikarenakan beberapa faktor seperti mayoritas penduduk muslim di Indonesia, keinginan kuat masyarakat untuk menjalankan perintah agama tentang rukun islam kelima dan kepastian waktu yang selalu ada. Namun, adapula beberapa faktor tantangan pengelolaan dana haji seperti transparansi dalam pengelolaan kenaikan dana haji, pemeliharaan serta pembangunan infrastruktur dan fasilitas umum di tanah, serta pengelolaan dana haji yang hati-hati, manfaat, nirlaba, transparan, dan akuntabel.¹¹ Selain itu, Badan Pengelola Keuangan Haji (BPKH) juga harus mengelola dana haji dengan baik dan hati-hati agar dapat memberikan manfaat berupa subsidi biaya haji dan memastikan keberlanjutan pembiayaan penyelenggaraan ibadah haji.¹²

Pengelolaan dana haji di Indonesia melibatkan berbagai aspek manajemen keuangan publik¹³, maka tugas dari BPKH untuk mengoptimalkan dan memanajemen dana haji melalui berbagai kebijakan seperti :

- Mekanisme pengelolaan dan investasi dana haji, termasuk pemeliharaan serta pembangunan infrastruktur dan fasilitas umum di tanah suci
- Penempatan dana atau investasi keuangan haji
- Pengelolaan hak manfaat, termasuk pembagian manfaat bagi jemaah haji dan umat Islam, fokus pada manfaat haji bagi jemaah haji tanpa pembagian deviden kepada pengelola, transparansi dalam pengelolaan, dan pertanggungjawaban kepada jemaah haji¹⁴

¹¹ Fajriyah Salsabila Halim, Purnama Putra, and Isti Pujiastuti, "Analisis Penerapan Strategi Segmenting, Targeting Dan Positioning Terhadap Tabungan Haji Pada Bank Tabungan Negara Syariah Kc Bekasi," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI)* 9, no. 2579–6534 (2023): 564–72.

¹² Syamsuddin Bidol and Andi Astuti, "Pengelolaan Pembiayaan Dana Talangan Haji Melalui Akad Qardh Pada Pt. Bank Tabungan Negara (BtN) Syariah Cabang Makassar," *Jurnal Manajemen & Organisasi Review (Manor)* 3, no. 1 (2021): 1–12, <https://doi.org/10.47354/mjo.v3i1.281>.

¹³ Aishath Muneza and Zakariya Mustapha, "COVID-19: It's Impact in Hajj and Umrah and a Future Direction," *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 12, no. 5 (2021): 661–79, <https://doi.org/10.1108/JIABR-02-2021-0062>.

¹⁴ Astried Rosalina Faradita Putri and Wirman Munaraja, "Analisis Faktor Pembeda Dana Cadangan Haji Dan Arrum Haji," *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 6, no. 3 (2021): 641, <https://doi.org/10.30651/jms.v6i3.7304>.

Mekanisme investasi dana haji mempunyai tujuan untuk mendapatkan manfaat dengan tidak menyalahi prinsip – prinsip syari’ah yang ada. Selain itu penempatan dana atau investasi keuangan haji yang tepat dapat menciptakan pemberdayaan ekonomi baru untuk kemaslahatan umat. Peran pemerintah dalam mengelola dana haji dengan potensi yang ada dan dapat memitigasi resiko terhadap tantangan ke depan membuat perkembangan dana haji di Indonesia menjadi lebih aman dan terpercaya.

C. Metode Penelitian

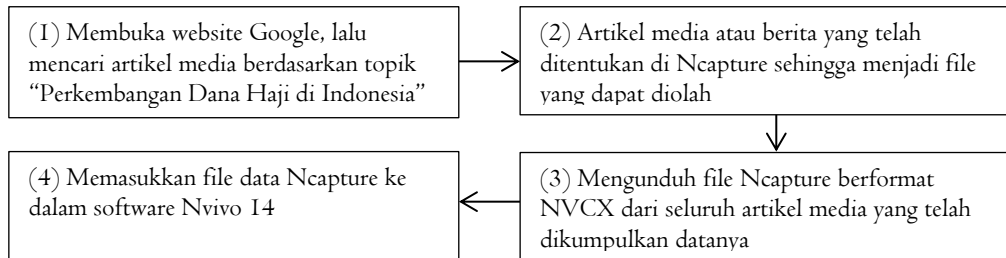
Penelitian ini menggunakan metode penelitian dengan pendekatan kualitatif menggunakan pendekatan NVivo dan literature review. Objek penelitiannya adalah Dana Haji yang dipublikasi oleh beberapa media yaitu CNBC, Info Publik, Kumparan, dan Kompasiana. Jenis data yang digunakan merupakan data sekunder. Ruang lingkup data yang digunakan adalah topik tentang perkembangan Dana Haji di Indonesia. Sumber pengambilan data penelitian berasal dari penelusuran artikel media melalui website Google. Alat analisis data menggunakan software Nvivo 14.

Tabel I. Data Base Media

No	Kata Kunci	Tahun	Data Base Media
1	Kekuatan Dana Haji	2023	https://www.cnbcindonesia.com/news/20231027154039-4-484280/bi-siapkan-instrumen-investasi-baru-buat-dana-haji-bpkh
2	Kelemahan Dana Haji	2023	https://infopublik.id/kategori/nasional-ekonomi-bisnis/807637/presiden-minta-bpkh-hati-hati-kelola-dana-haji
3	Potensi Dana Haji	2024	https://kumparan.com/kabarbisnis/tabungan-haji-di-bank-syariah-kian-bertumbuh-1552987486675781567
4	Tantangan Dana Haji	2024	https://www.kompasiana.com/rapidaginni1580/65919066de948f26ad6764d2/transparansi-dana-haji-tantangan-dalam-pengelolaan-kenaikan-dana-haji

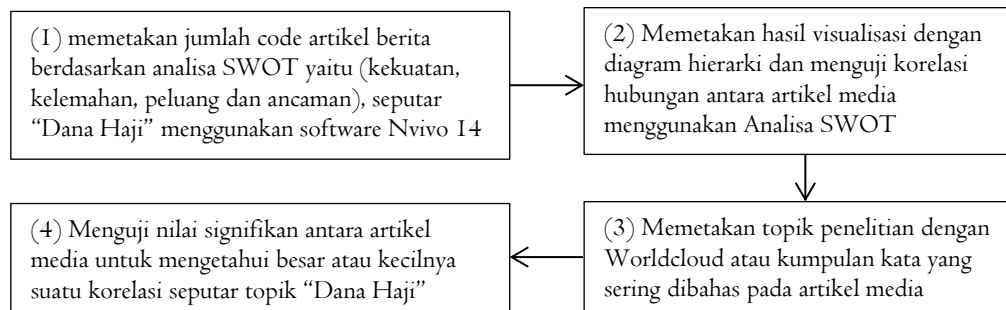
Sumber : Data diolah peneliti, 2024

Beberapa teknik pengumpulan data dapat digambarkan melalui diagram sebagai berikut :



Gambar 1. Diagram Teknik Pengumpulan Data

Beberapa teknik analisis data dapat digambarkan melalui diagram sebagai berikut :



Gambar 2. Diagram Teknis Analisis Data

Konsep Analisa SWOT atau (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) adalah kerangka konseptual yang digunakan untuk mengevaluasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi tingkat suatu topik pembahasan. Analisis berguna untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang relevan. Beberapa elemen yang termasuk dalam menganalisis SWOT antara lain sebagai berikut:

- **Kekuatan:** Kekuatan adalah faktor internal yang memberikan keunggulan kompetitif atau keunggulan bagi entitas. Ini bisa menjadi sumber daya yang kuat, keahlian khusus, reputasi yang baik, akses ke pasar atau jaringan yang luas, teknologi unggul, atau keunggulan biaya. Identifikasi kekuatan membantu peneliti dalam memanfaatkan keunggulan dari sebuah informasi.¹⁵

¹⁵ Muhammad Fikry Aransyah, "The Study of the Bank Syariah Indonesia Merger Based on Swot Analysis," *Jurnal Manajemen Dakwah* 7, no. 2 (2021): 197–223, <https://ejournal.uin-suka.ac.id/dakwah/JMD/article/view/72-01>.

-
- Kelemahan: Kelemahan adalah faktor internal yang menghambat proses keberhasilan. Ini bisa berupa sumber daya yang terbatas, kurangnya pemahaman tentang syari'ah, dan minimnya akuntabilitas yang sesuai pedoman yang berlaku., analisis SWOT membantu memetakan diskusi ke dalam kategori seperti kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman atau tantangan. Hasil yang diperoleh dari analisis dapat digunakan sebagai pertimbangan keputusan dan perencanaan strategi masa depan untuk kemajuan topik yang ingin anda tuju.keahlian atau pengalaman, kualitas produk atau layanan yang buruk, atau keterbatasan keuangan. Mengidentifikasi kelemahan membantu entitas untuk menyadari area yang perlu diperbaiki atau ditingkatkan.¹⁶
 - Peluang: Peluang adalah faktor eksternal yang dapat dimanfaatkan oleh pihak terlaksana untuk mencapai pertumbuhan atau kesuksesan. Ini bisa berupa peningkatan permintaan pasar, perubahan peraturan yang menguntungkan, perubahan tren atau preferensi konsumen, atau peluang ekspansi investasi ke pasar baru. Mengidentifikasi peluang membantu entitas dalam mengalokasikan sumber daya dan strategi perencanaan untuk memanfaatkan peluang tersebut.¹⁷
 - Ancaman: Ancaman adalah faktor eksternal yang dapat menghambat atau membahayakan keberhasilan. Ini bisa berupa persaingan yang ketat, perubahan kebijakan pemerintah Arab Saudi, fluktuasi harga transportasi, perubahan nilai mata uang seperti dollar serta risiko ekonomi yang lainnya. Mengidentifikasi ancaman membantu penyelenggara dalam mengantisipasi dan mengelola risiko yang mungkin timbul.¹⁸

Analisis SWOT membantu memetakan diskusi ke dalam kategori seperti kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman atau tantangan. Hasil yang diperoleh dari analisis dapat

¹⁶ Mostafa Ali Benzaghta et al., "SWOT Analysis Applications: An Integrative Literature Review," *Journal of Global Business Insights* 6, no. 1 (2021): 55–73, <https://doi.org/10.5038/2640-6489.6.1.1148>.

¹⁷ Mashuri Mashuri and Dwi Nurjannah, "Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing," *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 1, no. 1 (2020): 97–112, <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.205>.

¹⁸ Solange Ayuni Numfor et al., "A Review of Challenges and Opportunities for End-of-life Vehicle Recycling in Developing Countries and Emerging Economies: A Swot Analysis," *Sustainability (Switzerland)* 13, no. 9 (2021), <https://doi.org/10.3390/su13094918>.

digunakan sebagai pertimbangan keputusan dan perencanaan strategi ke depan untuk kemajuan topik yang ingin dituju.

Pendekatan kualitatif dengan alat bantu *software* NVivo merupakan perangkat lunak analisis data kualitatif yang digunakan dalam penelitian. NVivo membantu peneliti dalam menyimpan, mengatur, dan mengeksplorasi data dengan mudah, serta mengurangi risiko kerusakan data mentah.¹⁹ NVivo memungkinkan pengguna untuk menyimpan teks, gambar, audio, dan video secara langsung di dalam proyek, serta mengakses data multimedia tersebut langsung dari dalam platform NVivo. Melalui tangkapan artikel berita yang ada dapat melihat dan memetakan informasi dari sebuah narasi. Beberapa tahapan – tahapan yang dapat dilakukan dengan memanfaatkan platform NVivo seperti :

- Import Data: Data kualitatif dalam bentuk teks artikel media, audio, atau video diimpor ke dalam platform NVivo.
 - Koding Data: Data dikodekan berdasarkan tema, pola, atau kategori tertentu yang relevan dengan tujuan penelitian.
 - Eksplorasi dan Organisasi: Data dieksplorasi untuk mengidentifikasi pola-pola dan hubungan antar tema, serta diorganisasi dalam bentuk matriks atau diagram untuk mempermudah pemahaman.
 - Analisis Mendalam: Melalui fitur pencarian dan query, peneliti dapat melakukan analisis mendalam untuk mengidentifikasi hubungan dan pola-pola yang muncul dari data dengan koding yang sudah ditentukan.
 - Visualisasi Data: NVivo memungkinkan visualisasi data dalam bentuk diagram, grafik,, model konseptual, dan tabel nilai untuk memperjelas temuan analisis.
- Kesimpulan: Berdasarkan hasil analisis, peneliti dapat menarik kesimpulan yang relevan dengan tujuan penelitian.

Pemetaan NVivo menjadi alat ukur baru untuk melihat dan menggambarkan hasil temuan berdasarkan narasi artikel media yang sering dibahas.

¹⁹ Tanpat Kraiwanit and Supaprawat Limna, Pongsakorn Siripipatthanakul, "NVivo for Social Sciences and Management Studies: A Systematic Review," *Advance Knowledge for Executives*, 2, no. 3 (2023): 1–11.

D. Hasil dan Pembahasan

I. Visualisasi Hierarki Chart

Pemetaan Hierarki Chart menggunakan alat bantu Nvivo I4 mempunyai fungsi untuk melihat dan menggambarkan secara menyeluruh analisis SWOT berdasarkan sumber berita yang telah ditentukan dapat melalui diagram ataupun tabel.²⁰



Gambar 3. Hierarki Chart

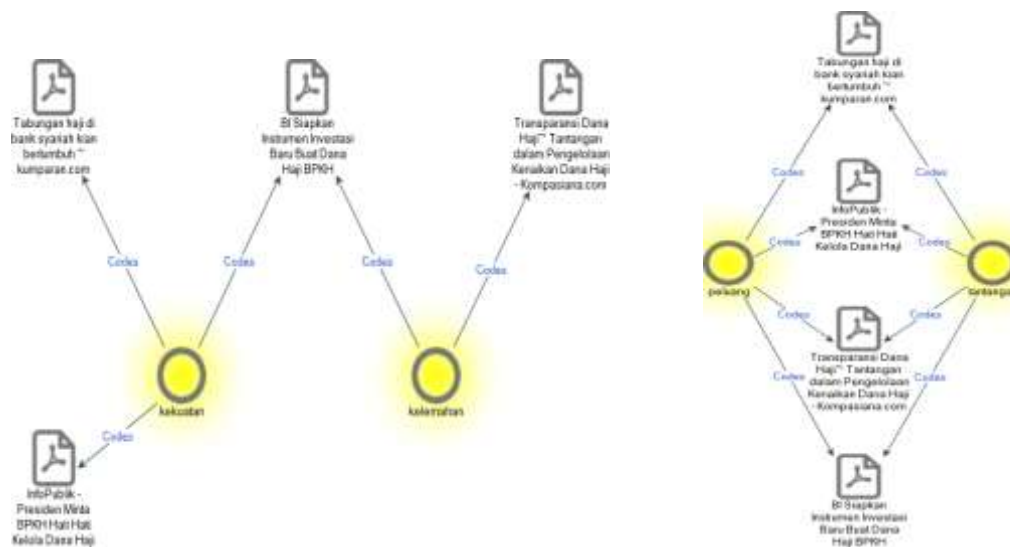
Pada gambar 3 menjelaskan bahwa: Warna biru menggambarkan kekuatan, warna kuning menggambarkan tantangan, warna orange menggambarkan kelemahan, dan warna abu-abu menggambarkan peluang. Berdasarkan gambar 1 dapat disimpulkan bahwa warna biru paling besar artinya topik kekuatan yang paling banyak dibahas, sedangkan temuan lainnya warna orange paling kecil artinya topik kelemahan yang paling sedikit dibahas.²¹

²⁰ Mathilde Plard and Aurélien Martineau, "Writing a Literature Review on Long-Distance Trail-Running. Methodological Guidelines for Assisted Qualitative Analysis Using Mendeley and NVivo Software," *ESTHUA Tourisme et Culture, Laboratoire Espaces et Sociétés*, 2021, 1–18, <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03196818>.

²¹ Nadia Nurul Izza and Denizar Abdurrahman Mi'raj, "A Qualitative Analysis on Pesantren Economic," *The Economic Review of Pesantren* 2, no. 1 (2023), <https://doi.org/10.58968/erp.v2i1.206>.

2. Visualisasi Comparasion Topik Media

Pemetaan comparision topik media mempunyai fungsi untuk melihat dan menggambarkan perbandingan hubungan antara beberapa media dengan topik yang telah ditentukan.²²



Gambar 4. Comparasion Topik Media

Pada gambar 2 perbandingan hubungan topik media menjelaskan bahwa:

- I. Perbandingan hubungan topik sebelah kiri menggambarkan kekuatan dan kelemahan. terdapat satu topic yang mempunyai kesamaan dalam membahas kekuatan dan kelemahan yaitu “BI siapkan instrument investasi baru buat dana Haji BPKH”. Sedangkan ada dua topik yang membahas kekuatan tetapi tidak membahas kelemahan yaitu “Tabungan Haji di bank syariah kian bertumbuh” dan “Presiden minta BPKH hati-hati kelola dana haji”. Kemudian ada satu topik yang membahas kelemahan akan tetapi tidak membahas kekuatan yaitu “Transparasi dana haji tantangan dalam pengelolaan kenaikan dana haji”.

²² Nurul Nadia Izza and Aam Slamet Rusydiana, “A Qualitative Review on Halal Food: NVivo Approach,” *Management, and Business I* (2023): 90–106, <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/JTS/index>.

2. Perbandingan hubungan topik media sebelah kanan menggambarkan peluang dan tantangan. terdapat empat topik yang mempunyai kesamaan dalam membahas peluang dan tantangan yaitu, “Tabungan haji di bank syariah kian bertumbuh”, “Presiden minta BPKH hati-hati kelola dana haji”, “Transparansi dana haji tantangan dalam pengelolaan kenaikan dana haji”, dan “BI siapkan instrument investasi baru buat dana Haji BPKH”. Sedangkan tidak ada topik yang tidak berhubungan dengan pembahasan peluang dan tantangan.

3. Visualisasi Word Cloud

Word Cloud merupakan visualisasi dari kumpulan kata yang sering disebut dalam sebuah media tertentu. Fungsi dari word cloud adalah untuk memudahkan Anda dalam membaca data tentang apa yang sering dibicarakan oleh orang lain pada artikel media.²³



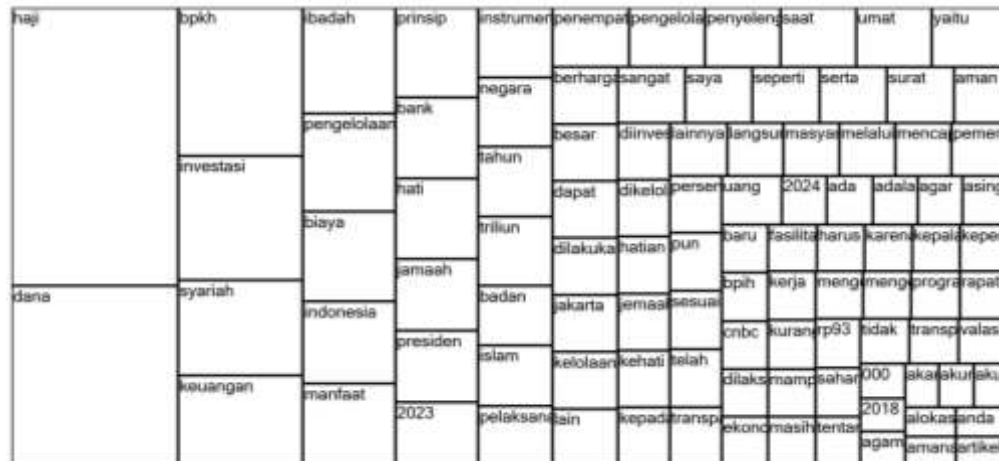
Gambar 5. Word Cloud

Berdasarkan gambar 5 disimpulkan kata-kata atau topik yang sering muncul dalam media adalah: Haji, Dana, BPKH, Investasi, dan Keuangan.

²³ Hafidhah and Yandari, “Training Penulisan Systematic Literature Review Dengan Nvivo 12 Plus.”

4. Visualisasi World Frequency Results

Word Frequency Results berguna untuk memetakan kata-kata yang sering muncul dan dibahas pada media. ²⁴



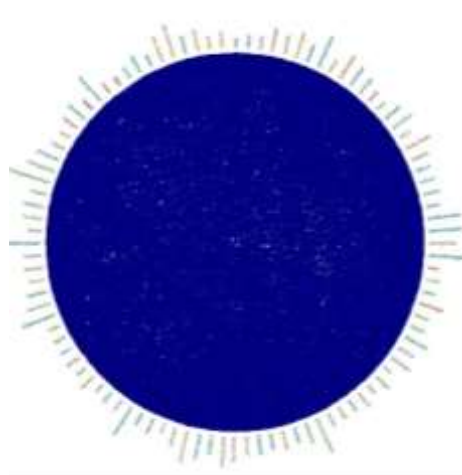
Gambar 6. World Frequency Results

Berdasarkan gambar 6 dapat diketahui kata-kata yang sering muncul dan dibahas dalam media yaitu: Haji, dana, BPKH, investasi, syariah, keuangan, ibadah, pengelolaan, biaya, Indonesia, manfaat, prinsip, bank, hati, jamaah, presiden, 2023, instrument, negara, tahun, triliun, badan, Islam, pelaksanaan, penempatan, berharga, besar, dapat, dilakukan, Jakarta, kelolaan, lain, pengelolaan, sangat, diinvestasi, dikelola, perhatian, Jemaah, kehatian, kepada, penyelenggaraan, saya, lainnya, persen, pun, sesuai, telah, tranparan, saat, seperti, langsung, uang, baru, BPIH, CNBC, dilaksanakan, ekonomi, umat, serta, masyarakat, 2024, fasilitas, kerja, kurang, mampu, masih, yaitu, surat, melalui, ada, harus, rp93, saham, tentang, aman, mencapai, adalah, karena, tidak, 2000, 2018, agama, pemerintah, agar, kepala, program, transparan, akan, alokasi, amanah, asing, kepergian, rapat, valas, akun, Anda, artikel.

²⁴ Kraiwanit and Limna, Pongsakorn Siripipatthanakul, "NVivo for Social Sciences and Management Studies: A Systematic Review."

5. Visualisai Correlation World Frequency Results

Correlation World Frequency Results mempunyai fungsi yaitu untuk menggambarkan hubungan secara menyeluruh antara satu topik dengan topik lainnya.²⁵



Gambar 7. Correlation World Frequency Results

Melalui gambar 7 dapat menggambarkan keseluruhan korelasi antara satu topik dengan yang lainnya, terlihat korelasi cenderung padat memiliki arti pembahasan Dana haji yang saling berkorelasi secara kekuatan, kelemahan, peluang, dan tantangan.

6. Nilai signifikansi topik menggunakan analisis SWOT

Nilai signifikansi topik merupakan alat ukur untuk melihat korelasi antara media dengan topik yang sudah ditentukan²⁶, dengan menggunakan analisa SWOT.

Tabel 2. Nilai Signifikasi

Code A	Code B	Pearson correlation coefficient
Codes\\tantangan	Codes\\peluang	0.708806

²⁵ Fitridawati Soehardi, Lusi Dwi Putri, and Marta Dinata, "NVivo Software Training for Young Researchers," *Mattawang: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 1 (2021): 8–13, <https://doi.org/10.35877/454ri.mattawang265>.

²⁶ Anita Sulistyorini et al., "Dampak Covid-19 Pada Kesehatan Mental: Kajian Literature Review Menggunakan Nvivo Plus 12," *JSHP: Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan* 6, no. 2 (2022): 121–36, <https://doi.org/10.32487/jsdp.v6i2.1521>.

Codes\\tantangan	Codes\\kelemahan	0.684305
Codes\\peluang	Codes\\kekuatan	0.622478
Codes\\tantangan	Codes\\kekuatan	0.569731
Codes\\peluang	Codes\\kelemahan	0.554873
Codes\\kelemahan	Codes\\kekuatan	0.452198

Sumber: Nvivo 14

Pada tabel 2 dapat diketahui bahwa korelasi yang paling besar adalah korelasi antara tantangan dan peluang dengan nilai sebesar 0.708806 (antara 0,5 – 1,0) serta bernilai positif, hal ini menunjukkan topik yang sering dibahas pada media mengenai Dana Haji. Sedangkan bahwa korelasi yang paling kecil adalah korelasi antara kelemahan dan kekuatan dengan nilai sebesar 0.452198 (antara 0,3 – 0,5) serta bernilai positif, hal ini menunjukkan topik yang jarang dibahas pada media mengenai Dana Haji.

7. Analisis SWOT dan Literatur Riview Dana Haji

Pada keseluruhan artikel media yang diperoleh terdapat beberapa pembahasan yang sering muncul, melalui analisis SWOT dan dibantu software NVivo peneliti dapat memetakan topik yang baru tentang “Perkembangan Dana Haji di Indonesia”

Berdasarkan hasil di atas dapat diketahui analisis SWOT pada literasi dana haji mempunyai beberapa katogori seperti :

- Kekuatan dana haji di Indonesia yang sering dibahas oleh artikel media adalah mayoritas penduduk di Indonesia yaitu muslim, kemudian kesadaran masyarakat mengenai haji merupakan ibadah serta kebijakan pemerintah yang mendukung
- Kelemahan dana haji di Indonesia sering dibahas oleh artikel media adalah proses akuntabilitas penggunaan dana haji yang sesuai dengan pedoman, nilai mata uang yang berubah – rubah, serta hubungan diplomasi antara Arab Saudi dengan Indonesia mengenai penambahan kuota haji.
- Potensi dana haji di Indonesia sering dibahas oleh artikel media adalah melalui BPKH dana haji dapat dikembangkan menjadi investasi yang produktif, waktu haji yang

konsisten setiap tahun nya, serta penggunaan teknologi terkini mempermudah layanan dan informasi kepada Jama'ah haji

- Tantangan dana haji di Indonesia sering dibahas oleh artikel media adalah tingkat sumber daya manusia yang ahli dalam mengelola dana haji, peraturan pemerintah yang pasti tidak berubah – rubah dapat memberikan kepastian pada pelaku agen – agen haji, serta inovasi – inovasi lainnya yang melibatkan pemanfaatan teknologi, layanan, dan kemudahan.

Literatur Review mengenai “Perkembangan dana haji di Indonesia” menggunakan pendekatan NVivo membantu memetakan topik pembahasan yang sering dibahas seperti : Hierarki Chart yang menggambarkan topik yang sering dipakai, terlihat pada hasil diatas warna biru menggambarkan kekuatan, warna kuning menggambarkan tantangan, warna orange menggambarkan kelemahan, dan warna abu-abu menggambarkan peluang. Kemudian Comparision topik media untuk membandingkan hubungan topik dari beberapa artikel media, terlihat pada hasil diatas hubungan antara kekuatan dan kelemahan terdapat satu topik yang memiliki kesamaan, ada dua topik yang berhubungan dengan kekuatan tetapi tidak berhubungan dengan, dan ada satu topik yang berhubungan dengan kelemahan tetapi tidak berhubungan dengan kekuatan. Perbandingan hubungan anatara peluang dan ancaman terdapat empat topik yang saling berhubungan.

Word Cloud membantu melihat kata – kata yang sering dipakai pada artikel media, terlihat pada hasil diatas kata yang sering muncul yaitu Haji, Dana, BPKH, Investasi, dan Keuangan, hal ini sama seperti diperinci lagi melalui hasil Word Frequency Results. Correlation World Frequency Results membantu untuk melihat secara keseluruhan hubungan antara satu topik dengan satu topik lainnya, terlihat pada hasil diatas yaitu korelasi cenderung padat yang berarti saling berkorelasi antara topik kekuatan, kelemahan, peluang, dan tantangan. Hasil nilai signifikasi artikel media menggambarkan tingkat tinggi atau rendahnya korelasi terlihat pada hasil diatas yaitu topik yang sering dibahas adalah mengenai tantangan dan peluang Dana Haji. Sedangkan topik yang jarang dibahas oleh media adalah kelemahan dan kekuatan.

E. Simpulan

Melalui alat bantu NVivo 14 dapat diketahui bahwa analisa SWOT mengenai topik Pengembangan Dana Haji di Indonesia yang dipublikasi oleh media menemukan bahwa topik yang sering dibahas adalah mengenai tantangan dan peluang Dana Haji. Sedangkan topik yang jarang dibahas oleh media adalah kelemahan dan kekuatan. Pada penelitian ini mempunyai keterbatasan pada minimnya literatur kualitatif menggunakan pendekatan NVivo, serta hanya memberikan beberapa media yang membahas Pengembangan Dana Haji di negara Indonesia belum secara menyeluruh berbagai negara. Saran kepada peneliti selanjutnya dapat mengembangkan dengan memperdalam kajian kualitatif dalam pendekatan NVivo serta dapat menambahkan media baik di Indonesia atau luar negeri guna memperkaya referensi data.

F. Daftar Pustaka

- Aransyah, Muhammad Fikry. "The Study of the Bank Syariah Indonesia Merger Based on Swot Analysis." *Jurnal Manajemen Dakwah* 7, no. 2 (2021): 197–223. <https://ejournal.uin-suka.ac.id/dakwah/JMD/article/view/72-01>.
- Astri, Ida, Oktaviani Jurusan, Manajemen Haji, Dan Umrah, and Iain Metro Lampung. "MULTAZAM: Jurnal Manajemen Haji Dan Umrah." *Desember* 1, no. 2 (2021): 89–98. <http://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/Multazam89>.
- Aziz, Roikhan Mochamad, Tia Fitriyani, Soeharjoto Soeharjoto, Lucky Nugroho, and Syarifuddin Mabe Parenreng. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Investasi Pengelolaan Dana Haji." *Jesya* 6, no. 1 (2023): 722–32. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.1009>.
- Benzaghta, Mostafa Ali, Abdulaziz Elwalda, Mousa Mousa, Ismail Erkan, and Mushfiqu Rahman. "SWOT Analysis Applications: An Integrative Literature Review." *Journal of Global Business Insights* 6, no. 1 (2021): 55–73. <https://doi.org/10.5038/2640-6489.6.1.1148>.
- Bidol, Syamsuddin, and Andi Astuti. "Pengelolaan Pembiayaan Dana Talangan Haji Melalui Akad Qardh Pada Pt. Bank Tabungan Negara (BtN) Syariah Cabang Makassar." *Jurnal Manajemen & Organisasi Review (Manor)* 3, no. 1 (2021): 1–12. <https://doi.org/10.47354/mjo.v3i1.281>.
- Faradita Putri, Astried Rosalina, and Wirman Munaraja. "Analisis Faktor Pembeda Dana Cadangan Haji Dan Arrum Haji." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 6, no. 3 (2021): 641. <https://doi.org/10.30651/jms.v6i3.7304>.

- Hafidhah, Hafidhah, and Aprilya Dwi Yandari. "Training Penulisan Systematic Literature Review Dengan Nvivo 12 Plus." *Madaniya* 2, no. 1 (2021): 60–69. <https://doi.org/10.53696/27214834.39>.
- Halim, Fajriyah Salsabila, Purnama Putra, and Isti Pujiastuti. "Analisis Penerapan Strategi Segmenting, Targeting Dan Positioning Terhadap Tabungan Haji Pada Bank Tabungan Negara Syariah Kc Bekasi." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI)* 9, no. 2579–6534 (2023): 564–72.
- Ichsan, Ahmad, Choirunnisak Choirunnisak, and Meriyati Meriyati. "FAKTOR PENYEBAB PENGHAPUSAN DANA TALANGAN HAJI DI BANK SYARIAH INDONESIA (Studi Kasus Ex BNI Syariah Indralaya)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* 1, no. 2 (2021): 177–84. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v1i2.35>.
- Izza, Nurul Nadia, and Aam Slamet Rusydiana. "A Qualitative Review on Halal Food: NVivo Approach." *Management, and Business* 1 (2023): 90–106. <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/JTS/index>.
- Kraiwanit, Tanpat, and Supaprawat Limna, Pongsakorn Siripipatthanakul. "NVivo for Social Sciences and Management Studies: A Systematic Review." *Advance Knowledge for Executives*, 2, no. 3 (2023): 1–11.
- Kurniawan, Eric. "Akuntabilitas Pengelolaan Dana Haji Republik Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 3 (2021): 1449–56. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/2682>.
- Lestari, Wuryaningsih Dwi, Sri Murwanti, and Muhammad Sholahuddin. "Pembiayaan Ibadah Haji Pada Lembaga Keuangan Syariah." *Cakrawala: Jurnal Studi Islam* 12, no. 2 (2017): 141–50. <https://doi.org/10.31603/cakrawala.v12i2.1703>.
- Mashuri, Mashuri, and Dwi Nurjannah. "Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing." *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 1, no. 1 (2020): 97–112. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.205>.
- Muhammad Rizal, and Marliyah. "Literature Review of Islamic Social Finance Contribution in Indonesia." *International Journal of Economic, Technology and Social Sciences (Injects)* 3, no. 2 (2023): 294–303. <https://doi.org/10.53695/injects.v3i2.820>.
- Muneeza, Aishath, and Zakariya Mustapha. "COVID-19: It's Impact in Hajj and Umrah and a Future Direction." *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 12, no. 5 (2021): 661–79. <https://doi.org/10.1108/JIABR-02-2021-0062>.
- Numfor, Solange Ayuni, Geoffrey Barongo Omosa, Zhengyang Zhang, and Kazuyo Matsubae. "A Review of Challenges and Opportunities for End-of-life Vehicle Recycling in Developing Countries and Emerging Economies: A Swot Analysis." *Sustainability (Switzerland)* 13, no. 9 (2021). <https://doi.org/10.3390/su13094918>.
- Nurul Izza, Nadia, and Denizar Abdurrahman Mi'raj. "A Qualitative Analysis on Pesantren Economic." *The Economic Review of Pesantren* 2, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.58968/erp.v2i1.206>.

- Plard, Mathilde, and Aurélien Martineau. "Writing a Literature Review on Long-Distance Trail-Running. Methodological Guidelines for Assisted Qualitative Analysis Using Mendeley and NVivo Software." *ESTHUA Tourisme et Culture, Laboratoire Espaces et Sociétés*, 2021, 1–18. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03196818>.
- Pratama, Aditya, Prodi Ekonomi, Islam Fakultas, Ekonomi Dan, and Bisnis Universitas. "Analisis Pengelolaan Dana Haji Dalam Pengembangan Ekonomi Sosial Dan Publik Islam" 1, no. 2 (2023).
- Primadhany, Erry Fitrya. "Tinjauan Terhadap Tanggung Jawab Badan Pengelola Keuangan Haji (Bpkh) Dalam Melakukan Penempatan Dan/Atau Investasi Keuangan Haji." *Jurisdictie* 8, no. 2 (2018): 125. <https://doi.org/10.18860/j.v8i2.4447>.
- Putro, Didik Eko, Ahmad Zainul Abidin, Fitra Ronny Syndu Wardoyo, and Muhammad Lathoif Gozali. "Dana Talangan Haji Dalam Perspektif Fiqh Muamalah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022): 3231–35.
- Soehardi, Fitridawati, Lusi Dwi Putri, and Marta Dinata. "NVivo Software Training for Young Researchers." *Mattawang: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 1 (2021): 8–13. <https://doi.org/10.35877/454ri.mattawang265>.
- Sulistyorini, Anita, Ira Kusumawaty, Yunike Yunike, and Abdul Gani. "Dampak Covid-19 Pada Kesehatan Mental: Kajian Literature Review Menggunakan Nvivo Plus 12." *JSHP: Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan* 6, no. 2 (2022): 121–36. <https://doi.org/10.32487/jshp.v6i2.1521>.